



## Månadsmöte 13 november 2024 med Ingrid Carlberg

Till månadsmötet, med författarsamtal med **Ingrid Carlberg** angående hennes bok *Marionetterna*, hade 46 medlemmar mött upp.

Boken *Marionetterna* beskriver mönstret, metoden för påverkanskampanjer och de dolda makthavare som drar i trådarna utan att de som utsätts för påverkan har en aning om att det är just en påverkan och, som i fallet i Ingrids bok, att störta demokratin. **Johan Nilsson** är journalist och för samtalet med Ingrid. Hela samtalet finns inspelat och finns tillgängligt fram till årsskiftet 24/25.

Ingrid inledde med att läsa prologen i sin bok. Där framgår anledningen till att hon skrivit denna bok nämligen att hon ledsnat på hatet, alla lögner och överdrifter som stjal det mesta av syret.

Ingrid har som journalist tidigare undersökt och studerat politisk påverkan och är mycket intresserad av hur underrättelseorganisationer arbetar såsom KGB och CIA. Därav denna bok. Politisk påverkan är som en marionett-teater där individen inte är medveten om vem som drar i trådarna ej heller vad den bakomliggande kraften vill åstadkomma. Genom boken får vi bl.a. följa ett gäng exilryssar som möts i Schweiz före den ryska revolutionen tillsammans med en efterlyst tysk socialist, Willi Münzenberg, och hur senare påverkanskampanjer dras upp och genomförs i stor skala. Genom boken dras paralleller till andra påverkansoperationer både i Sverige och i omvärlden.

Lenin ville genomföra världsrevolution efter att bolsjevikerna tagit makten i Ryssland och upptäckte att öppen propaganda inte fungerade utan byggde tillsammans med PR-talangen Münzenberg upp en propagandastrategi som spred falska nyheter och dolde de bakomvarande krafterna. Ingrid kommer i boken att kalla detta för metod M, M som i **M**arionetter, men kom senare över ett underrättelsetelegram från den franska underrättelsetjänsten där metod M nämndes, vilket då stod för **M**ünzenberg.

Metod M går i stort sett ut på att: det viktiga är inte hur det egentligen är utan hur det ser ut att vara samt att, enligt Lenin, spåra upp minsta missnöje och förstärka det. Budskapet sprids sedan vidare av nyttiga idioter till allmänheten. Lenin samt Stalin använde begreppet folkets fiende som känns igen från Trumps presidentkampanj 2016 då han använde begreppet mot mediahus och journalister. Vi ser hur metod M och liknande metoder idag används i påverkanskampanjer från såväl Ryssland, Kina och Iran m.fl. samt även inom länder.

Kampanjcentralen var, under Lenins och Stalins tid, belägen i Berlin. Men Stockholm har också stor betydelse för kampanjarbetet genom den rike bankiren Olof Aschberg och stadsminister Hjalmar Brantings son advokaten Georg Branting. Sveriges riksbank hjälpte också till med att smälta ned den ryska guldreserver och stämpla om guldsockorna med Sveriges vapen.

Det bakomliggande syftet med påverkanskampanjer är att underminera möjligheten till en respektfull dialog och för att jämföra mellan nutid och dåtid: Putins syfte är att underminera de västliga demokratierna vilket är samma idé som Lenin hade för att försöka få till stånd en ny världsordning. Tydliga paralleller syns vidare mellan Putin och Dugin som är Putins "chefsideoog" som mellan Trump och Steve Bannon.

Lenin kallade sina påverkansagenter för godhetsapostlar och till hans ideologi anslöt sig konstnärer och vänsterintellektuella. De som idag sympatiserar med Putin är högernationalister.

Inger gav i samtalet, liksom i boken, flera exempel på påverkanskampanjer som vi på senare tid har utsatts för, såsom bl.a. FRA-kampanjen som hon tillsammans med Eva Stenberg, båda två f d DN-journalister, lyckades avslöja. En påverkanskampanj iscensatt av tre PR-byråer med en gemensam uppdragsgivare som ännu inte är känd. Denna kampanj lyckades och FRA-lagen gick inte igenom riksdagen. FRA-lagen handlade om att via signalspaning förhindra terrorister och infiltration från främmande makt. Vidare har vi sett koranbränningar som orkestrerats av främmande makt liksom LVU-kampanjer. Ett annat exempel är en kampanj mot judar i Paris där två män från Moldavien utrustades med material, färdbiljetter samt 500€ för att spreja Davidsstjärnor på väggar i Paris. Allt för att elda upp judefientlighet. En vecka efter "attackerna" avslöjades männens ursprung av Le Monde och efter en månad hade den franska underrättelsetjänsten spårat källan, ända tillbaka till Kreml.

Mycket mer finns att säga och sades i den fina dialogen mellan Ingrid och Johan innan Ingrid avslutade med att betona vikten av oberoende och skickliga journalister som den viktiga ryggraden i försvaret av demokratin genom att läsa de två siste styckena på sidan 375 i sin bok där hon slutar med: "I en demokrati är det viktiga, ja, det helt oundgängliga, att saker och ting faktiskt är precis vad de ser ut att vara".

Därefter följde en intressant frågestund.

Jag kan varmt rekommendera boken.

**Text: Hélène Blomberg**

**Foto: Hélène Blomberg & Per-Olof Nilsson**



Möjligen en händelse som ser ut som en tanke...  
En budbil från **Inte bara post**, f d **Ryska Posten**,  
passerar på gatan utanför.

