



## Kvällsmöte 2024-02-07 med Annika Ramsköld om Vattenfalls hållbarhetsarbete

Kvällsmötet hade samlat 27 intresserade veteraner.

För Vattenfall innebär hållbarhet att ta ansvar för framtida generationer genom att bidra till en hållbar utveckling ekonomiskt, miljömässigt och socialt. Att möjliggöra ett fossilfritt liv är inte bara Vattenfalls hållbarhetsstrategi utan framförallt Vattenfalls affärsstrategi.

Det råder stora förväntningar på Vattenfall vad gäller hållbarhet från kunder, investerare, medarbetare och allmänhet. Hållbarhet är numera integrerat i allt man gör. Ambitionerna har successivt ökat från 2003 och framåt. I utgångsläget var förtroendevärdena för Vattenfall låga, men de har ökat efterhand.

Vattenfall prioriterar affärer som skapar mervärden för intressenter och ägare. I affärer och leveranskedjor prioriterar Vattenfall mänskliga rättigheter och positiv påverkan på klimatet.

Målet för Vattenfalls interna verksamhet är successiva förbättringar, -51% CO<sub>2</sub>-utsläpp 2021, uppnå sin del av 1,5 graders-målet 2030 och nettonollutsläpp 2040. Utvecklingen har varit positiv och det interna målet för 2030 uppnåddes redan 2020. Ett budskap utåt är att det ska vara möjligt för Vattenfalls kunder att leva fossilfritt inom en generation.

Vattenfalls produktionsapparat ändras successivt mot lägre CO<sub>2</sub>-utsläpp. Man bedriver konkreta samarbeten om hållbarhet med flera företag, såsom Hybrit. Preem/ST1, InCharge, SAS, Boliden och Cake. I mycket handlar arbetet om att minska utsläppen inom stål, flyg, aluminium, betong, lastbilstransporter och CO<sub>2</sub>-infångning.

Vattenfall ser inga hinder att tillgodose elbehoven för den gröna omställningen i norr. Det finns idag ett stort överskott av vindkraft i norra Sverige och 2028 räknar man med att den havsbaserade vindkraften i Kriegers flak tas i drift. På längre sikt kan även ny kärnkraft bli aktuell. Kritiken mot de stora gröna satsningarna i norr bedöms Vattenfall bara kommer från ett fåtal forskare.

Deltagarna på mötet hade många intressanta frågor till Annika. Vattenfalls affärsstrategi avseende hållbarhet är tydlig och ett stort arbete utförs och även återstår för att det ska hålla i hela leveranskedjan.

**Text:** P-O Nilsson

**Foto:** Hélène Blomberg



