

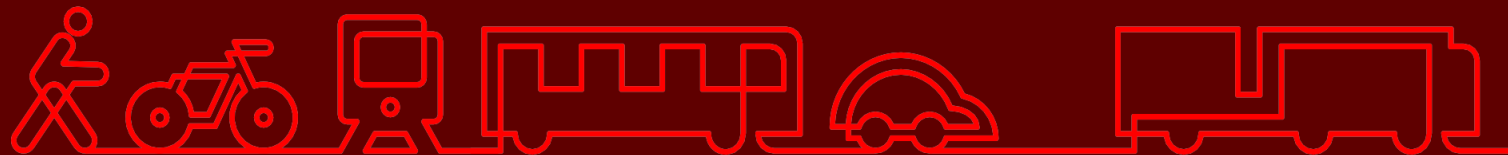
Så jobbar vi med stora komplexa projekt

Anna Lühr, Kommunikationsdirektör, Trafikverket

Anna Lühr

Kommunikationsdirektör

Vi gör Sverige närmare



- Planering av transportsystemet för vägtrafik, järnvägstrafik, sjöfart och luftfart
- Byggande, drift och underhåll av statliga vägar och järnvägar
- Upphandla interregional kollektivtrafik
- Sjöfartsstöd

9000
medarbetare

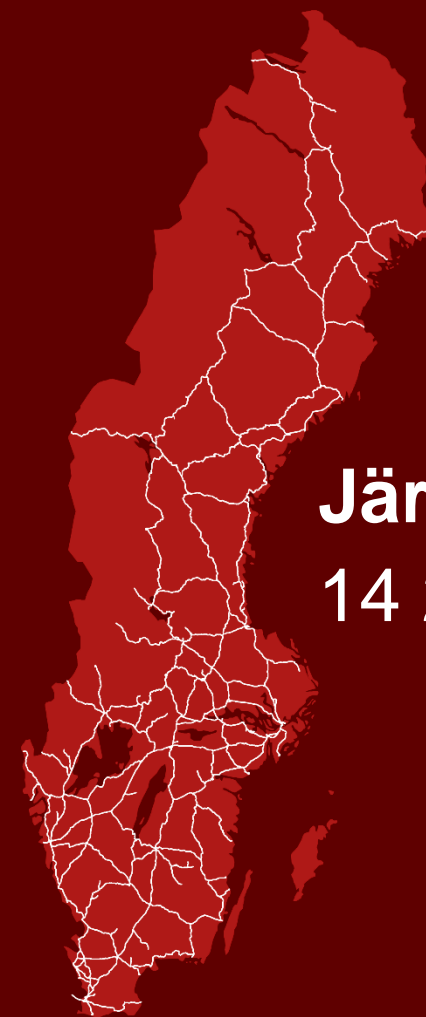


74 miljarder
kronor

Verksamhetsvolym 2020



Väg
98 500 km



Järnväg
14 200 km

Nationell plan 2018–2029

125 mdr

Vidmakthållande järnväg

333,5 mdr

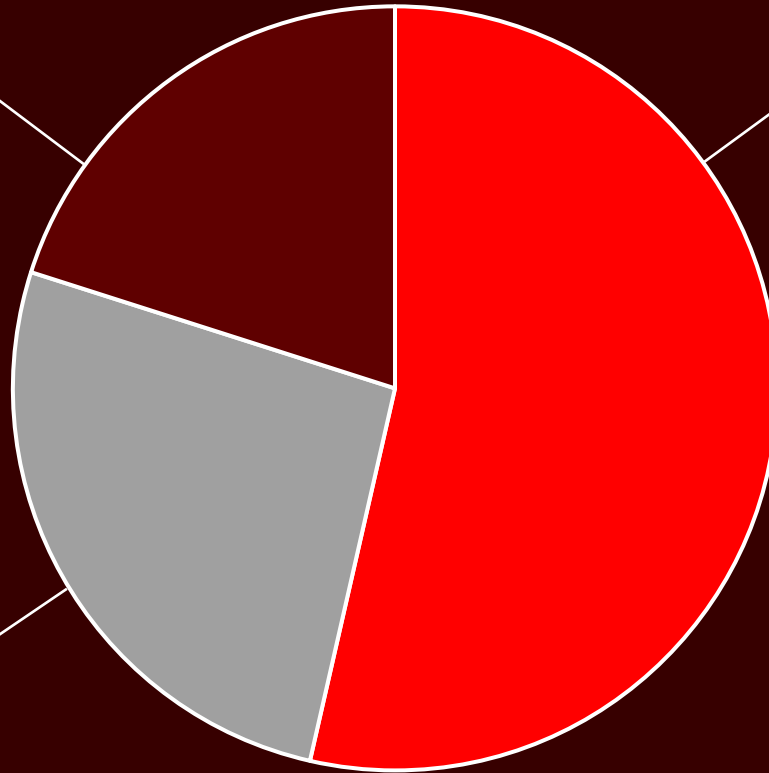
utveckling

164 mdr

Vidmakthållande väg

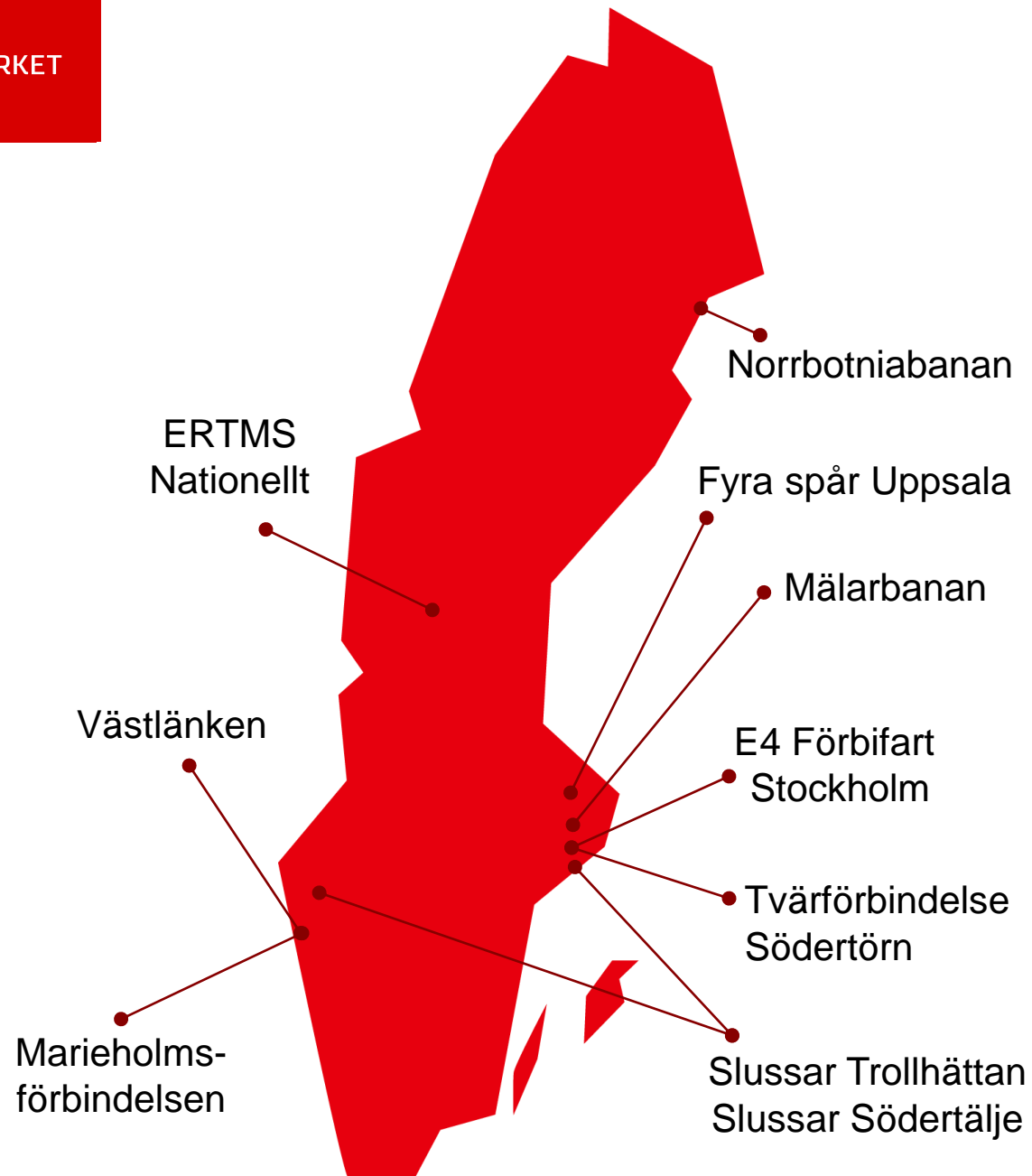
90 mdr

trängselskatter m.m.



Stora projekt

- Vår verksamhet omfattar hela byggprocessen från utredning till öppnande av trafik.
- Stora projekt har en investeringsportfölj på 260 miljarder kronor och vi omsätter 10 miljarder per år.



Alla kommer fram smidigt, grönt och tryggt

Pålitliga

Vi håller vad vi lovar
Vi visar förtroende
för varandra
Vi tar ansvar

Engagerade

Vi ser möjligheter
Vi vet att vi behöver
varandra för att
lyckas

Modiga

Vi kämpar för det
vi vet är rätt
Vi tänker och gör nytt
Vi är öppna och direkta

Stora projekts ansvar enligt arbetsordningen

Stora projekt ansvarar för att genomföra större investeringsprojekt (normalt över 5 miljarder kronor) och investeringsprojekt som är särskilt komplexa.

Stora projekts verksamhetsfokus

Stora projekt leder och förverkligar större infrastrukturprojekt till nytta för alla i Sverige. Vi skapar förutsättningar för människor att mötas och gods och tjänster att transporteras.



Aktiv projektstyrning



Hållbarhet



Säkerhet &
Arbetsmiljö



Kompetens-
försörjning



Kultur och
ledarskap

Stora projekts fokusområden 2021-2023

Kommunikation

All kommunikation ska bidra till att

Stora projekt når sina mål och levererar beställda projekt i rätt tid, till rätt kostnad, med rätt innehåll och med fokus på trafikpåverkan, säkerhet, arbetsmiljö och hållbarhet.

Kommunikation är ett strategiskt viktigt område för att

Projekten ska kunna skapa goda relationer med omvärlden och är en förutsättning för att projekten ska lyckas med sina uppdrag och nå sina mål.

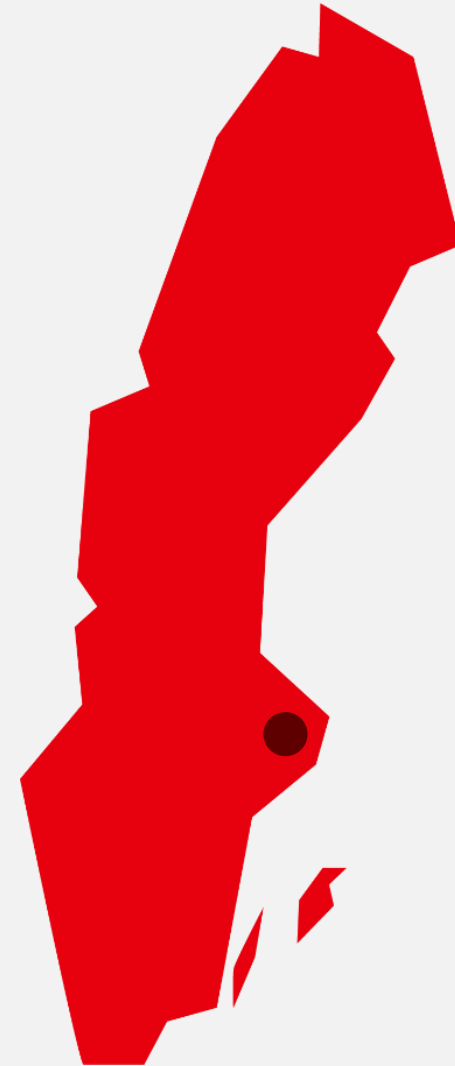


Några exempel

E4 Förbifart Stockholm

E4 Förbifart Stockholm

- E4 Förbifart Stockholm är en viktig pusselbit för att skapa en tillgänglig Stockholmsregion.
- Den nya sträckningen av E4:an binder ihop norra och södra Stockholm, vilket leder till att människor och varor kan ta nya, smidigare resvägar.
- Vägen avlastar Essingeleden och innerstaden och minskar sårbarheten i Stockholms trafiksystem.



Korta fakta

Längd ny väg: drygt 21 km

Varav i tunnel: drygt 18 km

Antal körfält: tre i vardera riktningen

Antal nya trafikplatser: 6 st

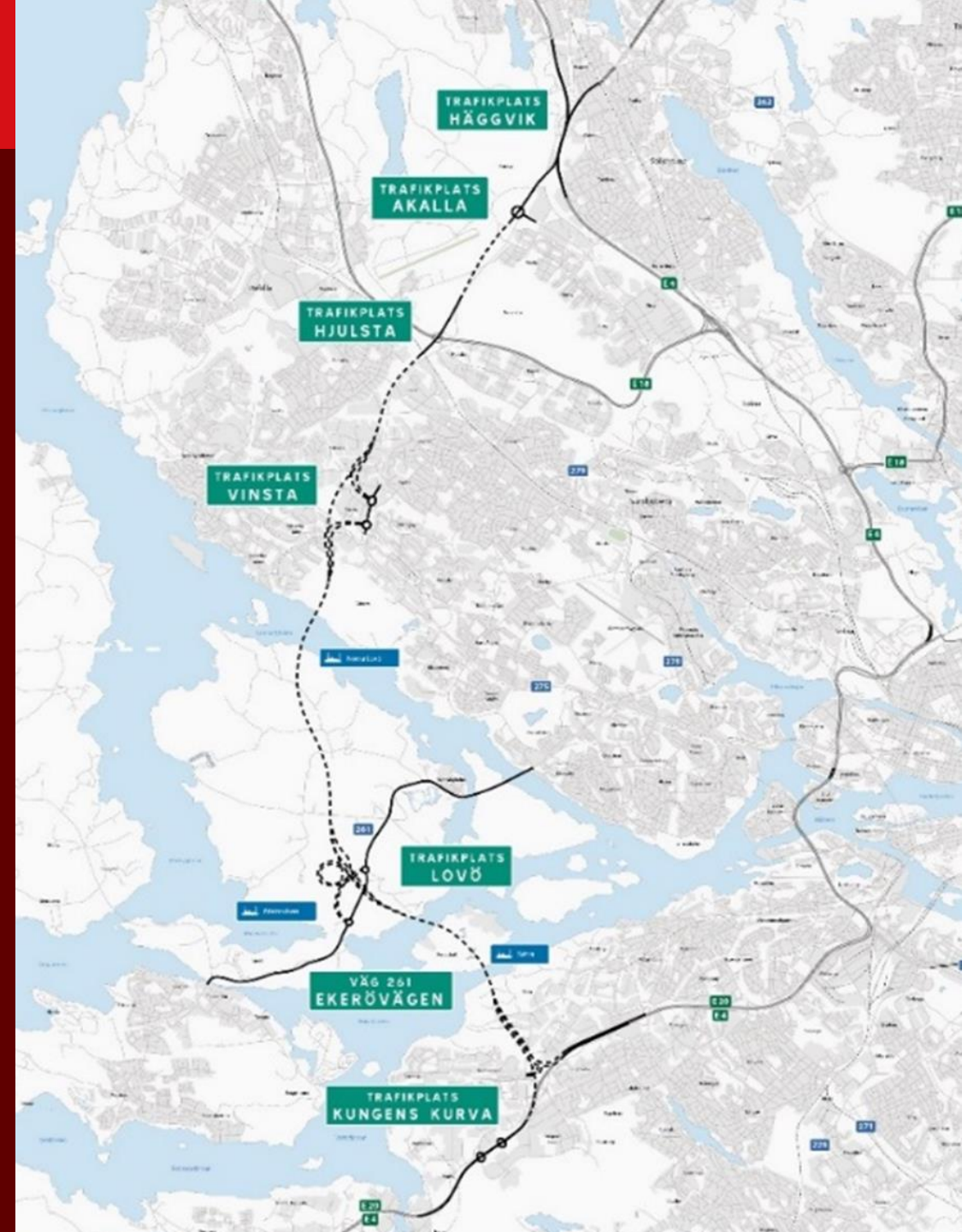
Hastighet: 80–100 km/tim

Restid: cirka 15 min.

Första tunnelsprängning: januari 2016

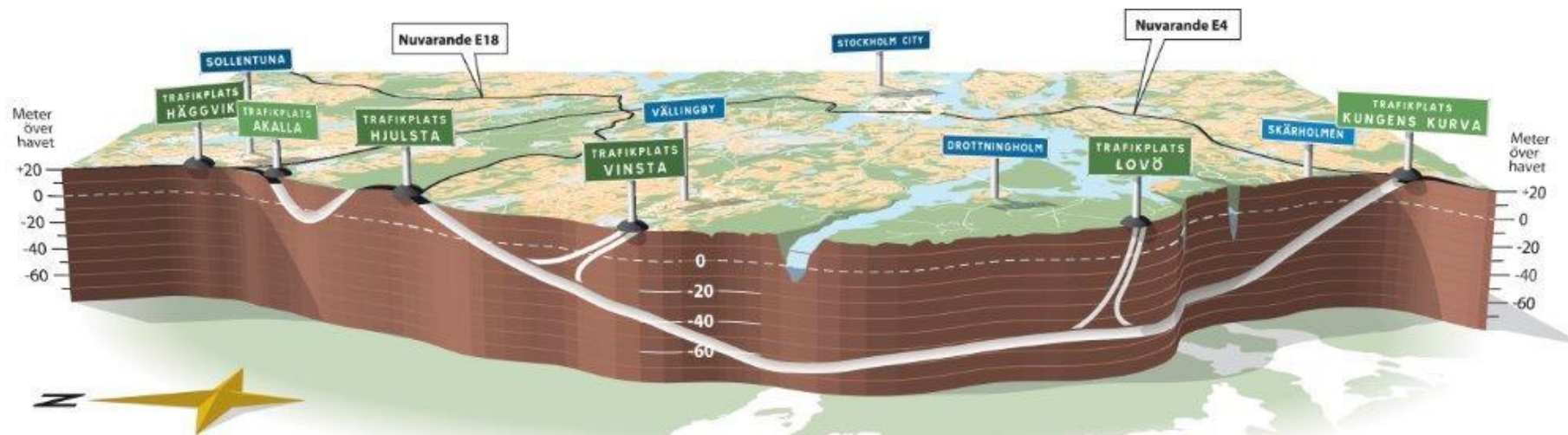
Öppnar för trafik: 2030

Budget: 37,7 miljarder



Komplext projekt

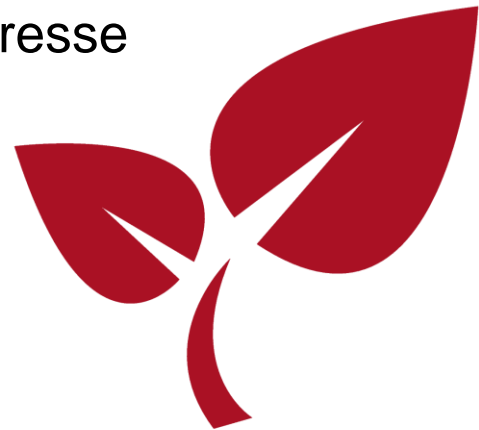
Vi bygger en sexfilig motorväg som i stora delar går i tunnel. Att driva cirka **55 km tunnel** upp till **70 meter under mark** innehåller utmaningar. Vägen byggs nära **stadsmiljö**, befintlig **trafik** på europavägar, **naturresevat**, **vattentäkten** Mälaren och nära **världsarvet** Drottningholm. I det här skedet byggs vägen i ett **femtontal entreprenadkontrakt**.



Kommunikation bidrar till

förtroendet för Trafikverket och smidigt genomförande av verksamheten.

- En ständigt rörlig verksamhet som sker i ett 15-tal enskilda entreprenader påverkar agendan.
- En omvärld med politiska agendor, granskningar och medialt intresse att förhålla sig till.



Närboende

- 60.000 närboende påverkas – på vissa håll en stor påverkan under lång tid.
- Övergång från traditionell information till digital (webb, sociala medier, nyhetsbrev)
- Bygger förtroende genom att möta målgrupperna, lyssna in.



Medialt – att vara reaktivt proaktiva

Ett medialt arbete som omfattar planerade medieaktiviteter och hanteringen av inkommande.

- Vi granskas och ska tåla att granskas.
- Reaktivt-proaktiv, vi är tillgängliga när vi granskas, planerar vad vi vill förmedla och väljer aktivt att kommentera öppet och transparant även när det svider.
- **Bygger image** när vi granskas och i kritiska artiklar.



En kommunikativ organisation

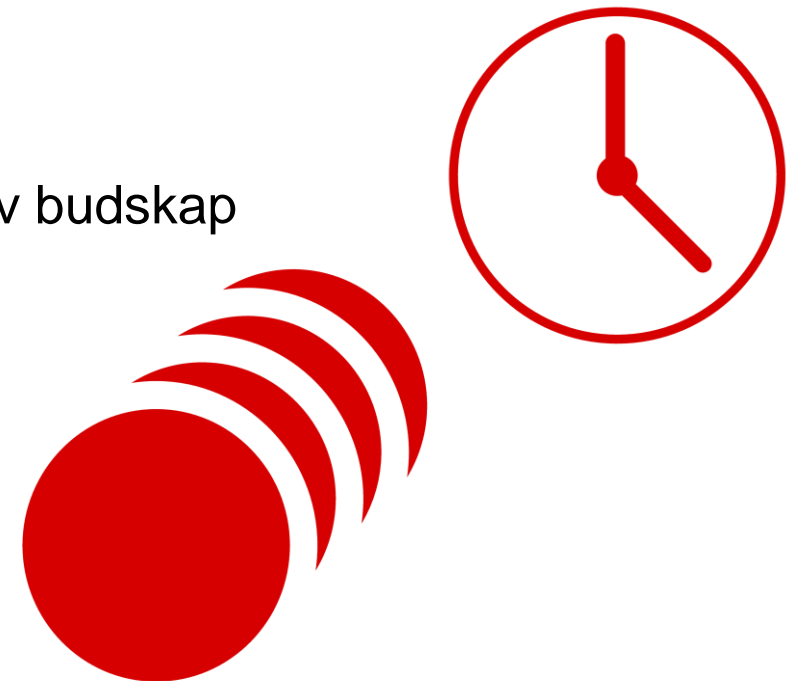
- En organisation kommunicerar – omkring 350 personer .
- Fokus på att bli en mer kommunikativ organisation:
 - Dialog med medarbetare om kommunikation har stärkt samarbetet, utvecklat relationer och skapat förståelse.
 - Tydlig ledningskommunikation.
 - Stärka ledare och chefers kommunikativa förmåga för att genom ledarskapet bygga tillit och kultur.
 - Att skapa förutsättningar för en effektiv internkommunikation



Case:

Förmedla att byggarbetet tar 4 år längre än beräknat och blir 3,3 miljarder dyrare.

- Stort medialt tryck under ett halvår.
- Proaktiv, målgruppsanpassad och sammanhållen kommunikation för att signalera att vi tar ansvar.
- Skapa förståelse för komplexiteten
- Krut på internkommunikation – förståelse och förankring av budskap när ett 40-tal ledare/chefer ska kommunicera.



Case: Förmedla att byggarbetet tar 4 år längre än beräknat och blir 3,3 miljarder dyrare.

Effekten när kommunikation går som planerat

- Ca 180 artiklar, radioinslag, TV-intervjuer.
- **Budskapen har kommit väl fram i merparten av rapporteringen som är objektiv .**
- Ca 10 medier ville granska verksamheten
- Ett 30-tal inkommande ärenden via Kontaktcenter och sociala medier.
- Effekten på närboendes attityd, -3% på positiva/mycket positiva.



Klara · 8 november 2019
Kriskommunikation · Krispanelen

**Förbifart Stockholm är
en katastrof enligt
politiker –
kommunikationen från
Trafikverket är inte det**

Ett pågående case: När det läcker in mer vatten i tunnlarna än planerat

Att driva tunnel är ett arbetsmoment som alltid medför viss osäkerhet. I norra delarna av E4 Förbifart Stockholm läcker det in mer vatten i tunneln än planerat.

Hur mycket vatten som får läcka in i tunnlarna regleras av miljödömande och risk finns framöver att vi inte håller oss inom angivna miljödömande.

I omgivningen finns oro hos närboende, sättningar i mark i närområdet, idrottsanläggningar, aktionsgrupper och naturreservat.

En ansökan om ändringar ska skickas in, skador ska hanteras.

Vad kan kommunikation bidra med?

Ett pågående case: När det läcker in mer vatten i tunnelarna än planerat

Kritik från omvärlden efter tidigare arbete.

Planera kommunikation:

- Skapa intern acceptans för information.
- Kommunikationen ska vara transparent, förtroendeingivande och expertisen ska lysa igenom.

Så här gjorde vi

- Film som förklarar "så här gör vi för att minska påverkan".
- Sedvanligt samråd med erbjudande om dialog.
- Proaktiv mediekontakt.
- Informera och bygga ambassadörer genom flera insatser interninformativt.



Ett pågående case: När det läcker in mer vatten i tunnlarna än planerat

- Arbete pågår, effekten så långt:
 - Media valde annan vinkel, totalt artiklar med hur det blir när vägen är klar.
 - Inga negativa artiklar i tidningen hittills.
 - Cirka 10 personer deltog på mötet, ett totalt inkomna synpunkter på samrådet.

Frågan och arbetet pågår fortfarande där kommunikation arbetar nära verksamheten för att identifiera kommunikativa möjligheter och utmaningar.

Tre grundstenar i kommunikationsarbetet

- Förse närboende med samhällsinformation.
- Att medialt balansera proaktiv och granskande inslag.
- Medarbetare som vill och kan agera ambassadörer



Västlänken

Västlänken

- Ny järnvägsförbindelse för pendel- och regiontåg och tre nya stationer i Göteborg.
- Tågen kommer att kunna gå oftare, restiderna blir kortare och resenärerna kan nå fler platser utan att byta färdmedel.



Varför väcker Västlänken känslor?

- Finansieras av trängselskatten som Göteborgarna röstat nej till. Svekdebatt .
- Ovana vid förändring då Göteborg står inför sin största stadsutveckling sedan det byggdes på 1700-talet.
- Många byggnationer och projekt pågår samtidigt och påverkar vardagen.

Hätsk ton på sociala medier

- Social media och Facebook i synnerhet har blivit en stark plattform för motståndet mot Västlänken.
- Tjänstemän som inte är vana vid att vara offentliga har hängts ut med namn och ibland även adress.
- Svårt att särskilja på tjänstemän och politiker.



Anders Börjesson

Underligt att alla dessa j...la miljömuppar på Trv som innehar projektledar roller i Västlänken inte bor i Gbg.. T ex [redacted] som är projektledare för Station Haga och bor i Onsala..

Hon kommer väl aldrig våga sätta sin fot mer i Gbg om hon sätter igång trädfällning och flytt före MMD sagt sitt..

måndag kl. 22:48 · Gilla · 1

"Ni skriver så mycket BULLSHIT eller så alternativ fakta.. Hur fan kan man tro på er efter hur ni har uttalat er i MMD!!! "

Tycker Bo Larsson ska avhålla sig från uttalande om Västlänken då han är part i målet!!! Framförallt ska han avhålla sig från att skicka insändare om Västlänken till GP!!! Västlänken är vårt (göteborgare) i särklass mest hatade projekt ...!!!!

"Fy fan vad patetiska ni är. Ni är en bunt nickedockor som blir rövknallade av politikerna. Ni är så jävla kassa att Titanic hade sjunkit innan den ens hamnat i vattnet. Dra åt helvete med ert jävla "demokratiskt beslutat" Fan ni borde avvecklas och utrotas som den ohyra ni är."

"Hur kommer det sig att ni så flagrant ljuger och svartmålar alla som framför minsta kritik? Nu bedriver ni häxjakt på en journalist som faktiskt gör sitt jobb och inte bara sitter i era knän som en nickedocka..."

Tror ni på jultomten också?

Varför skickar ni ut den här dyngan, för miljoner av skattekoronor?? Jag vill inte ha skiten i min brevlåda!! Har flyttat från Göteborg ENBART för att slippa detta jävla tjatande om Västlänken!!!!



Stoppa Västlänken Nu
@stoppa_VL

Svar till @kristianlans

Fakta? Det där är ju en enda lång reklamtext. Var du på MMD-förhandlingarna? Där serverades fakta! Angberg är en spin-doktor som försöker upprätthålla en fasad. Precis som med Hallandsåsen.

10:53 - 25 nov. 2017



Ja, akta er för Bo Larsson!! Vi i Bevara Annedal, hade mycket med honom att göra.....vi vann över TV, men den gubben är en orm!!!

1 å Gilla



Från att ha varit "informationsansvarig" för det havererade Hallandsåsprojektet har han väl lång erfarenhets av att vräka ur sig (kommunicera) både det ena och det andra.

för 5 timmar sedan · Gilla · 10



Ulf Anbergs svar luktar illa. Fake news har spridit sig in i en som är ansvarig för kommunikation om Västlänken.

Igår kl. 05:28 · Gilla · 4

Så hanterar vi händelser

- Samtliga händelser polisanmäls och vi har nära dialog med polisen.
- Kontakter med gruppansvariga på sociala medier där vi påtalar när inlägg passerat gränsen (oftast blir dom tacksamma då dom också vill hålla sina grupper fria från påhopp).
- Kampanj i media både lokalt i Göteborg och nationellt av GD

Nu räcker det!

Kreativa verk på Västlänkens byggplank

Syfte:

Skapa en attraktiv och trygg miljö som gör att man vill fortsätta att vistas i centrala Göteborg trots omfattande byggarbetsplatser. Inspiration har hämtats från byggnationen av Köpenhamns Metro.

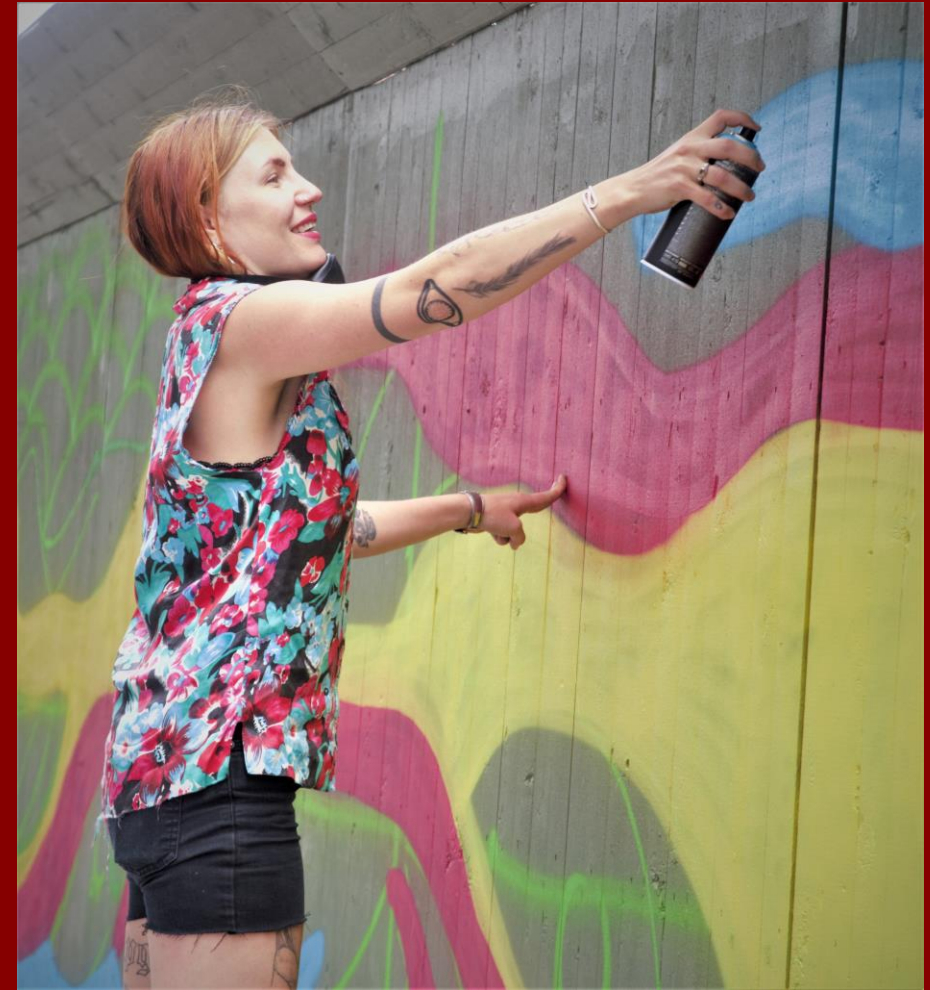
Längd på byggplank:

Cirka 8 kilometer, mestadels i de centrala delarna av Göteborg.

Urval:

Det är öppet för alla att anmäla intresse och urvalet av konst sker via en jury bestående både av konstexperter och amatörer. Verken byts kontinuerligt ut.

Mer info på www.trafikverket.se/vastlanken/planksidan







I komplexa projekt gör kommunikation skillnad